

# 第一章 项目总论

## 第一节 项目概况

项目名称：江苏洋河酒厂股份有限公司来安基地 25.4 万吨  
陈化老熟项目

建设性质：技改项目

项目建设单位：江苏洋河酒厂股份有限公司

建设地点：宿迁市泗阳县江苏洋河酒厂股份有限公司来安  
分公司院内，东至淮泗河地块。

建设内容：项目总占地 262.45 亩，总建筑面积：179798.9  
平方米，其中：相关辅助用房及配套设施建筑  
面积 7174.66 平方米。包括：地磅 136.8 平方  
米，卸车区 2255 平方米，司机休息室 291 平方  
米，空压机房、制水站 762.8 平方米，罐用房  
1135.7 平方米，夏季淋泵房 241.96 平方米，事  
故池 720 平方米，消防泵房及水池 1631.4 平方  
米。

陶坛库建筑面积 65000 平方米，建设 4 层、8  
个单体，2.2 万吨储存能力。

陈化老熟储存罐区建筑面积 107624.24 平方米，  
23.2 万吨储存能力，包括：储酒罐 290 只（300

吨不锈钢罐 105 只，600 吨不锈钢罐 75 只，1200 吨不锈钢罐 90 只，2400 吨不锈钢罐 20 只)。

上述项目包括相关设备购进、改造及绿化、管网等室外工程及配套设施等，机动车停车位 25 辆。

项目总投资：55559.7 万元

其中：固定资产投资约 53203.3 万元，铺底流动资金约 2356.4 万元

建设期：2 年

项目法定代表人：张雨柏

项目联系人：裴昌虎

联系电话：15996706774

## 第二节 建设单位概况

项目承办单位：江苏洋河酒厂股份有限公司

企业类型：股份有限公司

证券简称：洋河股份

证券代码：002304

企业法定注册地址：江苏省宿迁市洋河中大街 118 号

注册资本：108000 万元人民币

法人代表：张雨柏

江苏洋河酒厂股份有限公司持有国家质量监督检验检疫总局

颁发的编号为 QS3200 1501 0829 全国工业产品生产许可证。企业法人营业执照核准的经营范围为：洋河系列白酒的生产、加工、销售，自营和代理销售各类商品和技术的进出口（国家限制公司经营或禁止进出口的商品和技术除外），粮食收购。

江苏洋河酒厂股份有限公司成立以来按照国际惯例和规范的股份公司模式运作，充分利用洋河大曲的品牌优势、科技优势、管理优势和各股东单位的力量和优势，坚持“稳健、勤勉、创新、高效”的经营理念，以经济效益为中心，以科技进步为动力，以现代管理为依托，促进公司各项业务进一步发展。抓住机遇，抢占市场，取得了骄人的经营业绩，进一步做大做强了“洋河”品牌，不断扩大了洋河酒的市场占有率。公司推出的洋河蓝色经典系列酒香气幽雅怡人，入口绵甜柔和，饮中畅快淋漓，饮后轻松舒适，引领了我国白酒消费的新时尚。自 2003 年 9 月面市以来，洋河蓝色经典系列品牌以其独特的“蓝色文化”、“绵柔”经典的口味和新颖的营销模式迅速占领了高端白酒市场，成为中国绵柔型白酒第一品牌，受到消费者的一致认同，掀起白酒市场的蓝色风暴，洋河蓝色经典已成为中国白酒行业成长最快和最为成功的中高价位品牌。

2009 年 11 月 6 日，“洋河股份”在深圳证券交易所正式挂牌上市，洋河酒厂成为江苏省白酒行业首家、宿迁市第一家国内中小板上市公司。2010 年 4 月 8 日，宿迁市国丰资产管理有限

公司将其持有的江苏双沟酒业股份有限公司 40.59%的股份转让给洋河酒厂，至 2011 年 3 月 20 日，双沟酒业的股权全部转让给洋河酒厂。洋河、双沟的强强联合，必将更好地体现优势互补，有力促进打造酒都、振兴苏酒宏伟目标的实现。

江苏洋河酒厂股份有限公司管理决策层年富力强，锐意进取，具有很强的经营、管理和市场开拓能力。公司中高层管理团队半数以上接受过 EMBA、MBA 和工程硕士的系统培训；还有包括全国第一位白酒博士、江苏省“333”项目带头人等在内的技术创新队伍以及一大批国家级、省级的评酒勾兑专家。

公司董事长张雨柏先生，1964 年 10 月出生，研究生学历，高级经济师。历任泗阳印刷厂厂长，泗阳中意玻璃钢有限公司董事长兼总经理，泗阳县经委副主任、主任、县长助理、副县长，泗绢集团党委书记、董事长，洋河集团总经理。2002 年 12 月起出任公司董事、总经理。2012 年 2 月 9 日任公司董事长、总裁。是江苏省第十届人大代表，曾荣获“全国用户满意杰出管理者”、“全国酿酒行业百名先进个人”、“中国工业经济十大风云人物”、“全国食品工业先进科技管理工作”、“江苏省十大杰出青年”、“江苏省劳动模范”和“全国五一劳动奖章”等荣誉称号。

### 第三节 可行性研究报告编制依据、原则和研究范围

#### 一、本研究报告编制的主要依据

- 1、《中华人民共和国环境保护法》（1989 年 12 月主席令第 22

号)

2、《中华人民共和国水污染防治法》（2008 年 2 月 主席令 第 87 号)

3、《中华人民共和国水污染防治法实施细则》(2000 国务院第 284 号令)

4、《国务院关于环境保护若干问题的决定》(国发〔1996〕31 号)

5、《建设项目环境保护管理办法》(86)国环字第 003 号

6、《建设项目环境保护设计规定》(87)国环字第 002 号

7、《污水处理设施环境保护、监督管理办法》(1989 年 5 月)

8、《饮用水源保护区污染防治管理规定》(1989 年 11 月)

9、《污水综合排放标准》GB8978-1996

10、《给排水工程结构设计规范》GB50069-2002

11、《砌体结构设计规范》GB50003-2011

12、《工业企业设计卫生标准》GBZ 1-2010

13、《工业企业噪声控制设计规范》GBJ87-85

14、《建筑设计防火规范》GB50016-2006

15、《建筑灭火器配置设计规范》GB50140-2005

16、《地表水环境质量标准》GB3838-2002

17、《污水再生利用工程设计规范》GB50335-2002

18、《中华人民共和国节约能源》2007-10-28 主席令 77 号

19、《国务院关于加强节能工作的决定》(国发〔2006〕28 号)

- 20、《产业结构调整指导目录(2011 年本)》(国家发改委员第 9 号令)
- 21、《中国节能技术政策大纲》(2006 年修订版)
- 22、国务院《关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》(国发〔2011〕26 号)
- 23、《节能中长期专项规划》(发改环资〔2004〕2505 号)
- 24、《江苏省人民政府关于加强节能工作的意见》(苏政发〔2006〕152 号)
- 25、国家发改委、科技部、商务部联合发布的《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》
- 26、QBJS 5-2005《轻工业建设项目可行性研究报告编制内容深度规定》
- 27、国家发展计划委员会第 9 号令工程建设项目可行性研究报告增加招标内容和核准招标事项暂行规定
- 28、《宿迁市城市总体规划》(2003-2020)
- 29、《白酒厂卫生规范》GB8951-1988
- 30、《浓香型白酒国家标准》GB/T10781.1-2006
- 31、《低度浓香型白酒标准》GB/T11859.1-1989
- 32、国家发改委和建设部发改投资[2006]1325 号文发布的《关于建设项目经济评价工作的若干规定》、《建设项目经济评价方法与参数》(第三版)
- 33、宿迁市人民政府文件《市政府关于推进酒业快速发展，

打造“酒都宿迁”的意见》（宿政发（2009）113号）

34、江苏洋河酒厂股份有限公司与我公司签订的可行性研究报告的咨询合同

## 二、编制原则

本可行性研究报告以市场为导向，以提高企业经济效益及研发能力为中心，发扬求实和创新精神，采用先进、适用、成熟的新技术，降低产品成本，提高市场竞争能力。

主体工程与环境保护、安全和工业卫生同时考虑，减少污染，消除工厂生产对环境和职工健康的危害。

## 三、编制范围

主要从以下几点对项目进行技术、经济分析论证：

- （1）市场供需分析；
- （2）建设条件、生产规模及产品方案论证；
- （3）工艺及设备技术方案；
- （4）环境保护及劳动安全；
- （5）投资估算及资金来源；
- （6）经济效益初步评价等。

## 第四节 初步结论

该工程项目主要是利用近年来通过江苏省科技厅组织鉴定的“绵柔型名优白酒新技术”科研成果对传统工艺的关键工序进行技术改造，生产绵柔型的中高档商品酒，同时进行产品研发。项目的实施符合国家的产业政策，针对我国食品工业存在的重大共

性问题，《全国食品工业“十二五”发展纲要》明确提出了十二五期间我国要加大对食品工业科技进步的投入，加速食品工业高新技术成果产业化和行业技术进步，培育食品工业科技创新平台和研发基地。鼓励和支持大型食品生产企业建立自己的科研开发机构，使企业逐步成为食品科技开发的主体。项目充分利用高校的科研力量和企业人力资源优势，节省了项目投资，周期缩短，见效快。因此，本项目是企业增强自身竞争力、提高经济效益的需要，并符合地方产业政策，是促进地方就业、带动地方经济发展的需要。

#### （一）、存在的问题及建议

1、建议建设单位，在建设期间要科学管理，抓好施工单位（工程承包商）与项目业主的合作关系，缩短建设周期，加快建设进度，早日投产。

2、对国内市场应继续进行深入调查，及时掌握市场的技术发展动向和产品应用动向，为企业的发展和壮大统筹规划。

3、注重生产培训，强化质量管理，注意降低物料消耗，努力提高企业的投资效益。

#### （二）、主要技术指标

表 1-1 项目主要技术经济指标表

序号	名称	单位	数量
1	项目总投资	万元	55559.7
	其中：固定资产投资	万元	53203.3

序号	名称	单位	数量
	铺底流动资金投资	万元	2356.4
2	总用地面积	亩	262.45 亩
3	投资强度		202.72 万元/亩
4	总建筑面积	平方米	179798.9
	其中： 辅助用房及配套设施	平方米	7174.66
	陶坛库	平方米	65000
	陈化老熟罐区	平方米	107624.24
5	综合容积率		1.03
6	正常收益	万元	106000
8	正常年利润总额	万元	10431.27
10	正常年税后利润	万元	6780.32
11	资本金净利润率	%	11.1
12	财务内部收益率（税前）	%	17.52
13	投资回收期（含建设期 2 年）	年	7.81
14	投资回收期（税前）	年	6.72

## 第二章 项目建设的背景及必要性

### 一、项目建设的背景

近年来，随着我国国民经济的健康良性发展，全国大中型规模以上白酒企业适应和把握市场能力的进一步增强，白酒市场新的竞争格局正在形成，并转入新的发展阶段，新的竞争趋向更加明显，具体表现为：

一是生产向优势企业集中，二是白酒消费趋向理性，三是规模以上白酒企业产品品质不断创新，四是中高价位白酒产品的市场销售额在攀升。预计未来我国白酒行业的市场份额将继续向高端产品集中，发展趋势必将是由分散走向集中，逐步由 5~10 家左右的名优白酒生产企业占据整个白酒市场的主导地位，其销量也将达到全国市场份额的 50%左右。

### 二、项目建设符合企业技术发展的战略

### 三、项目建设是满足企业持续增强盈利潜力的需要

公司已经步入了一个快速增长的新周期、跨越发展的新阶段。要着眼长远发展，选准投资方向，高起点、高标准地建设苏酒集团产业园。要不断强化开拓进取、勇争一流的意识，积极应对宏观经济形势的新变化，始终保持跨越攀升的好势头，坚持走品牌高端化、市场全国化，质量并举、以质取胜，全力推动公司发展再上新台阶。

为贯彻落实省委罗志军书记和市委、市政府领导关于苏酒集团提升品质和扩大规模指导思想，进一步推动企业发展，该项目的实施不仅使公司在产业方向研究等方面上了一个新台阶，也为公司其他项目的顺利实施提供了技术保障、技术依托及丰厚的盈余积累，从而加速新项目的建设，为企业盈利能力的持续增强提供保障。

## 第三章 市场分析

### 第一节 企业经营概述

长期以来，洋河在行业发展中所处地位独特，并在中国东部地区白酒行业发展中处于领先地位。1979 年全国第三届评酒会上，洋河是江苏省唯一被评为全国八大名酒的企业，并蝉联国家名酒“三连冠”；1985 年，其产量在全国同行业首家突破万吨，并在行业率先推出“三十八”系列低度新产品，引领我国白酒行业发展的新方向；1992 年至 1997 年连续 6 年进入行业前十名；2003 年企业一次性通过质量管理、环境管理、职业健康安全管理和食品安全控制四个管理体系的认证，首开全国获四个管理体系认证的先河。国家权威部门确定洋河与五粮液集团为国家浓香型大曲酒新技术标准起草制定单位。2003 年以来连续被评为中国白酒行业百强企业和十佳效益型企业。

2003 年，“洋河蓝色经典”在一片“元池明窖、大富大贵”的历史古迹中脱颖而出，并很快在白酒产业掀起一场蓝色风暴。“蓝色经典”以“洋河”传统的“蓝色”为基调，把“蓝色的博大与‘男人的情怀’”有机隔合，从海之蓝到天之蓝，再到梦之蓝，把现代人对宽广、博大胸怀的追求和人生至高境界不断升级演化。

“洋河蓝色经典”以崭新的品牌塑造理念和手法，为传统厚重的白酒产业打开了一扇通往现代化的大门，从而开创了现代白酒先河。自“洋河蓝色经典”之后，以苏酒阵营为主力的现代白酒阵营开始形成。现代白酒和传统白酒共同构成了当下白酒产业的基本发展格调和格局。它们分别代表了国人对白酒能够承载巨大精神文化内涵饮品的两种不同的理解。改革开放 30 多年来，国人的消费理念已经发生了根本的变化，全新一代消费主体已经登上了历史的舞台。他们的社会文化精神追求已经与 30 年前完全不同。不过由于白酒所承担的社会交往功能，决定了它的消费群体属于事业有成的成熟人群，年龄偏大，现代消费理念和方式表现滞后，但大势所趋，终将与时俱进。这是现代白酒开创者“洋河蓝色经典”连续多年保持高增长的深层根基。

名优中高档白酒的生产受条件、技术、品牌根基所限，决定了其只能来源于各名酒企业。所以说，高端白酒具有资源的稀缺性，其准入门槛相对较高。江苏洋河酒厂股份有限公司作为老八大名酒企业，具有厚重的文化底蕴，独特的质量风格，创新的先进营销模式，其在行业率先推出的中国绵柔型白酒第一品牌——洋河蓝色经典，省内市场正处于成长期，省外市场正处于导入培育期，其市场竞争优势为品质——独特的绵柔型质量风格；卖点——独特的情感诉求；方式——领先的终端掌控模式，洋河蓝色经典 1+1 营销模式和 4×3 后终端营销模式。与其他名优白酒企业相比，洋河的品牌和营销模式优势更为突出。

江苏洋河酒厂股份有限公司已经利用现代化的通讯手段在全国各省的主要地级市设立了洋河酒的办事处或销售机构，构建了自己的营销网络以实现其全国化市场战略。

## 第二节 产品市场供需预测

### 一、市场预测说明

由于该项目产品为中国名优白酒，项目承办单位江苏洋河酒厂股份有限公司为中国名优白酒生产企业，因此项目产品的市场预测按照高端白酒的资料进行，从一个侧面研究分析项目产品的市场发展趋势和增长空间。中高端白酒产品是指普通终端(商店、超市或酒店)销售价格在 100 元/瓶和 300 元/瓶人民币以上的高价位白酒产品。

## 二、产品市场供需现状

白酒作为快速消费品，是随着社会经济的快速增长而不断发展的。我国国民经济的快速发展带来了社会阶层的迅速分化和消费档次的全面升级，中国中高档白酒市场迎来了难得的黄金发展期，随着居民消费水平的提升，白酒消费趋势逐步向名牌化、高档化方向发展，消费高档酒的人数越来越多，消费量迅速增加。具有自主定价权、拥有传统名牌产品的优势龙头企业将获得更大的发展空间。他们的优势在于凭借老牌名酒的品质资源，以及所在省或区域市场的地利优势，通过加大重点区域板块市场投入力度完成品牌的塑造和销量的拉动。近几年全国白酒的总产销量基本保持平衡和稳定，年产量大约在 740 万吨左右。随着我国居民消费能力的提升以及消费结构的进一步变化，我国中高档白酒的市场容量将进一步放大，产量将稳步提高，但产量增长的速度将会逐渐放缓。

近年来，以淡雅浓香型为代表的苏鲁豫皖白酒企业通过协会纽带不断加强横向联系，强化信息沟通和交流，突出区域白酒质量风格培育，形成了新的市场竞争力。江苏洋河酒厂股份有限公司在保持洋河大曲“甜、绵、软、净、香”五字传统质量风格的基础上，不断加大酿酒、制曲和勾兑工艺技术措施的研究与改进，率先推出了江淮流域绵柔型多粮白酒酿造工艺新技术；不断加大目标消费群体口味需求的研究，酒体设计方案实现了从专家口味向消费口味型的转变。以洋河为代表的以味为主的新型消费取向和绵柔型的新诉求，已被白酒界公认为未来行业发展的方向。

## 2、白酒的消费趋势及原因

我国白酒的消费趋势：一是中国中产阶级人群规模的稳定扩大将使奢侈品拥有巨大的消费市场，中高档白酒正从奢侈品逐步转变为一般消费品，并出现快速增长的势头。预计到 2012 年将有 3.8 亿人步入中产阶层行列。高档白酒凭借其文化内涵和资源的稀缺性，正在逐步脱离食品饮料行业的原有范畴，而向奢侈品行业靠拢，符合奢侈品的运行规律。

二是随着人们物质生活水平的提高，一部分中高档白酒也正向日常高档消费品过渡，中高档白酒的市场容量正在增大。高端（中产阶层）消费人群的数量和收入水平还在不断提高；高档白酒的消费基础就是强大的市场消费能力、整体消费潜力以及对整体消费观念的适应。消费者购买意愿调查显示，消费者购买中高端白酒更多地看重的是品牌，因此传统名牌产品具有先天优势。

三是白酒行业的龙头企业通过优化产品结构，加强自主定价能力将获得越来越大的竞争优势。

## 三、产品市场供需预测

在我国白酒行业多品牌共存的市场格局中，市场份额将会呈现向大型名优白酒企业集中的趋势，激烈的市场竞争使企业的经营呈现两极分化，白酒市场开始由自由竞争转为细分垄断竞争，最终的市场份额将集中在少数品牌和老企业手中，产业集中度将越来越高。在具体产品市场方面，中低度酒产量增加会比较迅速，高度酒产量将会有所减少；低端酒发展速度放缓，高端酒生产仍然会保持高速增长。从产品结构来看，高档白酒、商务白酒和保

健白酒仍然是消费需求最旺盛的产品，且需求量较 2011 年会有 10%以上的增长速度，前景广阔。

### 第三节 产品价格现状及预测

未来几年我国高端白酒仍有涨价的空间。从横向来看，过去茅台、五粮液的价格在国内白酒市场最高，但自从水井坊推出价格还高于茅台、五粮液的高端产品，并在市场上取得成功后，整个市场出现了一种趋势。就是无论白酒价格定在何种层面，市场都变得波澜不惊，而消费者也会接受。从纵向来看，鉴于国内市场的消费情况，国内的企业更趋向于从理性出发，小步逐步调整价格，这也符合中国人的消费心理。

目前，国内高端白酒的领军产品茅台酒、五粮液、水井坊、国窖 1573 等售价均在 300 元/瓶以上，与这些高端酒的售价相比，中国绵柔型白酒第一品牌——洋河蓝色经典的售价在 300 元/瓶左右，略显偏低。综合分析相关因素后，本可行性研究报告预测项目产品的国内市场销售价格高档产品为 300 元/瓶，中档产品在 100 元/瓶左右。

### 第四节 市场竞争力分析

在过去 15 年中，白酒销量以平均 20%的年增幅增长。目前，我国有众多的白酒生产企业和白酒品牌。我国白酒行业的竞争可以说是达到了白热化的程度，既有啤酒洋酒的竞争分割市场，又

有本行业各方诸侯的竞争。

## 第四章 建设规模

### 第一节 建设规模及内容

#### 一、建设规模

维持 25.4 万吨陈化老熟的储酒能力建设。

#### 二、主要建设内容

项目总占地 262.45 亩，总建筑面积：179798.9 平方米，其中：相关辅助用房及配套设施建筑面积 7174.66 平方米。包括：地磅 136.8 平方米，卸车区 2255 平方米，司机休息室 291 平方米，空压机房、制水站 762.8 平方米，罐用房 1135.7 平方米，夏季淋泵房 241.96 平方米，事故池 720 平方米，消防泵房及水池 1631.4 平方米。

陶坛库建筑面积 65000 平方米，建设 4 层、8 个单体，2.2 万吨储存能力。

陈化老熟储存罐区建筑面积 107624.24 平方米，23.2 万吨储存能力，包括：储酒罐 290 只（300 吨不锈钢罐 105 只，600 吨不锈钢罐 75 只，1200 吨不锈钢罐 90 只，2400 吨不锈钢罐 20 只）。

上述项目包括相关设备购进、改造及绿化、管网等室外工程及配套设施等，停车位 25 辆。

#### 三、产品方案

项目产品为 500 毫升装的梦之蓝、天之蓝、海之蓝、洋河大

曲精制、洋河大曲蓝瓷、洋河大曲等江淮流域绵柔型多酿白酒。

## 第五章 原料供应及协作配套

### 一、原材料供应

主要原材料为：高粱、大米、糯米、玉米、小麦、大麦、豌豆等多种粮食为原料。以上所需的原辅材料通过国内采购能够满足项目所需。

为了确保产品质量，项目所需的名优基础酒由企业自己提供。

### 二、动力供应

供电系统、给排水系统，按轻工行业规范要求及企业的实际需要设计，均可保证本项目的需要。

## 第六章 工程技术方案

### 第一节 陈化老熟设技术方案

项目名优酒陈化老熟储存罐区技改工程主要是利用近年来通过江苏省科技厅组织鉴定的“绵柔型名优白酒新技术”科研成果对传统工艺的关键工序进行技术改造，生产绵柔型的中高档商品酒。

经过多年的不懈探索洋河人终于总结提炼成了一套关于绵柔型白酒的特征、优点、工艺要求、微量成分等方面的系统理论，开发出中国绵柔型白酒的经典之作—洋河蓝色经典。蓝色经典是洋河人适应消费潮流，对传统白酒所进行的一种品牌创新。它的绵柔型风格创新了白酒口味，做到了香而不刺鼻，浓而不烈，低而不淡，柔而不寡，绵长而尾净，丰满而协调，达到一种绵与柔的和谐。

绵柔型白酒是区别于香型划分的一种新提法，是侧重于酒的口味特征的质量风格，是陈酒、绵柔型基础酒、调味酒等绵柔原酒的最佳调味的组合。绵即绵长、绵甜，柔即柔和、柔软，柔顺。其突出特点是饮前香气幽雅怡人，饮中畅快淋漓，饮后轻松舒适，更好地满足了消费的核心需求，让消费者享受到的不仅是高品质，更是高品位，从健康角度也更有利于消费者的身心健康。

## 第七章 厂址方案、土建及公用工程

### 第一节 厂址现状及方案

项目位于宿迁市泗阳县江苏洋河酒厂股份有限公司来安分公司院内，东至淮泗河地块。项目所在地大致呈不规则梯形，规划总面积为 262.45 亩。建设内容包括陶坛库建设、陈化老熟储存罐区建设、相关辅助用房及配套设施建设、道路、管网和绿化等。

### 第二节 土建工程

#### 一、土建工程方案的选择和原则确定

建筑结构方案的选择必须遵循“坚固适用，技术先进，经济合理，节约用地”的原则，执行国家和专业部门颁发的有关设计标准，并满足工艺、防爆、防腐、防毒、防尘、防噪、安装和维修的要求，建筑风格和结构形式应考虑当地的实际情况，并与周围环境、建筑物和结构形式尽量保持协调。

#### 二、主要建、构筑物

本方案主要由以下建筑单元组成：

项目总占地 262.45 亩，总建筑面积：179798.9 平方米，其中：相关辅助用房及配套设施建筑面积 7174.66 平方米。包括：地磅 136.8 平方米，卸车区 2255 平方米，司机休息室 291 平方米，空压机房、制水站 762.8 平方米，罐用房 1135.7 平方米，夏季淋泵

房 241.96 平方米，事故池 720 平方米，消防泵房及水池 1631.4 平方米。

陶坛库建筑面积 65000 平方米，建设 4 层、8 个单体，2.2 万吨储存能力。

陈化老熟储存罐区建筑面积 107624.24 平方米，23.2 万吨储存能力，包括：储酒罐 290 只（300 吨不锈钢罐 105 只，600 吨不锈钢罐 75 只，1200 吨不锈钢罐 90 只，2400 吨不锈钢罐 20 只）。

上述项目包括相关设备购进、改造及绿化、管网等室外工程及配套设施等，机动车停车位 25 辆。

### 三、采用的主要标准及规范

- 1) 《建筑结构荷载规范》 GB50009-2001 (2006 版)
- 2) 《混凝土结构设计规范》 GB50010-2010
- 3) 《建筑抗震设计规范》 GB50011-2010
- 4) 《砌体结构设计规范》 GB50003-2011
- 5) 《建筑地基基础设计规范》 GB50007-2002
- 6) 《门式刚架轻型房屋钢结构技术规程》 CECS102: 2002
- 7) 《地基基础设计规范》 DGJ08-11-2010
- 8) 《钢结构设计规范》 GB50017-2003

### 四、结构设计

依据《中国地震烈度区划图(1990 年编制)》，本工程建筑物按七度设防。

结构型式：陶坛库工程全框架结构，酒罐区为钢筋混凝土排

架，屋面为网架。

基础：在做基础设计时按考虑地震荷载组合与不考虑地震荷载组合分别复核基础及地基强度及变形，按其不利组合进行基础设计。可根据地质勘探结果，本着经济、安全的原则，选择采用适宜的基础形式（待地质勘探后，再行确定）。

墙体：采用加气混凝土砌块墙体，混合砂浆砌筑。

## 五、防水设计

本工程钢筋混凝土屋面防水为二级防水，采用 2 层 1.2 厚三元乙丙橡胶柔性防水卷材；门厅的网架屋面上，以压型钢板（夹芯保温板）覆面，防水部分由专业生产厂家配套设计。卫生间、设备用房等有水房间采用单组分聚氨脂防水涂膜。大屋面雨水排水采用内排水；出屋面机房、楼梯间等房间大屋面排水采用外排水，排至大屋面上，在所有外派水管出口下方的屋面上均做水簸箕。所有屋檐下口及外门窗上口均做滴水线。

## 第三节 给排水

### 一、厂区给排水

#### （1）给水系统

项目场区内设生产、生活合一的给水管网。水源来自市政供水管网，场区内设消防水池。

建筑屋面顶部拟建造 10t × 2 个蓄水灌，建议使用抗醇性水成膜消防器材。

#### （2）排水系统

实行排水体制为雨污分流制。

污废水量：生活排水定额按生活用水定额的90%计算。

厨房含油废水经隔油器和隔油池双重处理后排出，生产废水经场区污水处理站预处理后达标排放。

基地内建筑物屋面雨水与基地内地面雨水汇流排入基地内雨水干管。

## 二、消防给水

(1) 室内消火栓消防用水量为15 L/S，火灾延续时间按2小时考虑；室内自动喷水灭火用水量为21 L/S，火灾延续时间按1小时考虑；室外消火栓消防用水量为25 L/S，火灾延续时间按2小时考虑。合计消防总用水量为61 L/S。场内采用阳光板遮阳棚，设消防地下水池6个，建议每个消防水池按照30t建设标准建造，以满足消防安全需要。

(2) 建筑物消防设施由室内消火栓消防系统、自动喷水灭火系统、灭火器、室外消火栓消防系统组成。

(3) 自市政自来水管各引入给水管，于基地内建筑物周围形成环状消防给水管网，供基地内各建筑物消防用水。消防用水经水表计量。

(4) 室内消防给水系统均采用稳高压消防给水系统。室外消防给水系统采用低压消防给水系统，灭火时室外最不利点消火栓的水压不小于10M水柱（从地面算起）。

(5) 建筑物内每层平面均设有室内消火栓，保证相邻两个消火栓的充实水柱同时到达被保护范围内的任何部分，最不利点消

火栓的充实水柱不小于10m，室内消火栓消防管道连成环状。消火栓消防系统配水泵接合器。

## 第四节 电气工程

### 一、电源

采用城市供电网，此建筑为乙类建筑物，用电属二级负荷。部分负荷如消防用电等为一类负荷，要求供电部门供两路独立电源，以电缆方式引入建筑物变配电室。

### 二、供电

高压配电采用单母线分段运行，一路电源出现故障时，母联开关自动或手动投入，等故障排除后自动或手动恢复，以保证供电的可靠性。任何一路高压电源要求能够承担 100%的用电负荷。

低压配电线路采用树干式与放射式相结合的配电方式，电源 380/220V 电压供电。电源采用直埋全塑电缆引入工程配电箱。照明、电源插座线路各自由配电箱引出一路，相互独立。导线采用铜芯塑料线穿 PC 高强冷弯阻燃电线管暗敷设，开关、插座采用暗装方式。

本工程应设置火灾自动报警及联动系统、综合布线系统等。

### 三、弱电系统

电话线、有线电视电缆线、宽带网络布线均铺设到室内。可根据需求申请接通。电话支线采用 RVB 型导线，穿 PVC 管暗敷设。电话出线座、宽带网络终端在室内灵活布置，安装方式为暗装。

#### 四、照明

本工程设正常照明、应急照明、警卫照明、疏散指示、室外照明、装饰照明等。其中应急照明不单独设置，由正常照明的一部分兼做应急照明。

#### 五、防雷及接地

本工程为二类防雷建筑物，为防止受直接雷击或感应雷击，屋面均装设避雷网，屋面组成不大于  $10\text{m} \times 10\text{m}$  或  $12\text{m} \times 8\text{m}$  的网格，所有突出屋面的金属构件和金属物体均与避雷带做可靠电气连接。

接地系统采用 TN-S 系统。

## 第八章 环境保护、消防、节能、劳动安全卫生措施

### 第一节 环境保护

#### 一、概述

项目将按照“清除污染、保护环境、综合利用、化害为利”的原则进行设计、施工，“三废”治理与生产装置同时设计，同时施工，同时建成。

#### 二、主要设计依据

- 1、《建设项目环境保护管理条例》〈国务院（98）253 号令〉；
- 2、《建设项目环境保护设计规定》（国家环保局）；
- 3、《环境空气质量标准》（GB3095-1996）；
- 4、《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）；
- 5、《地面水环境质量标准》（GB3838-88）；
- 6、《污水综合排放标准》（GB8978-1996）；
- 7、《污染物综合排放标准》（GB8978-1996）；
- 8、《建筑施工场界噪声限制》（GB12523-90）；
- 9、《江苏省排污口设置及规范化整治管理办法》（苏环控（1997）122 号文）。

#### 三、主要污染工序

##### 1、施工期阶段

（1）施工机械和运输车辆所排放的废气以及在施工过程中产生的扬尘；

(2) 施工过程中产生的废水主要是施工废水和生活污水。施工废水主要来自各种施工机械设备运转的冷却水、设备冲洗用水和施工现场清洗、建材清洗、混凝土养护等产生的废水，生活污水是由施工队伍的生活活动造成的，包括食堂用水、洗涤污水等；

(3) 施工垃圾主要是施工产生的建筑垃圾及施工人员产生的生活垃圾；

(4) 建筑施工时来自施工机械和运输车辆的噪声。

## 2、运营期阶段

(1) 废水：职工生活过程中产生的生活污水（含餐饮废水）。

(2) 废气：项目生产中产生的废气主要试验室所散发出的少量废气以及职工食堂产生的油烟废气。

(3) 噪声：无明显高噪声设备，运营过程中设备产生噪声。

(4) 固废：场区生活垃圾。

## 四、环境影响分析

### 1、建设期环境影响简要分析

#### (1) 环境空气影响分析

建设项目在施工期间空气主要污染物为废气和粉尘。废气主要来源于施工机械和运输车辆所排放的废气，而粉尘的污染源较多，主要来源于：①土方的挖掘、堆放、清运、回填和场地平整等过程；②建筑材料如水泥、砂子等在其装卸、运输、堆放等过程中因风力作用而产生的扬尘污染；③运输车辆往来造成的地面扬尘；④施工垃圾在其堆放和清运过程中将会产生扬尘。主要采取以下措施：

- 1、施工期间对车辆行驶的路面洒水抑尘；
- 2、建设项目实行封闭施工，施工工地周围应当设置不低于 1.8 米的遮挡围墙或围板；
- 3、建设项目应当使用预拌混凝土；
- 4、建设项目工地路面应当实施硬化，工地出入口外侧 10 米范围内用混凝土、沥青等硬化，出口处硬化路面不小于出口宽度；
- 5、当风力在 5 级以上的天气，应当停止开挖土方、拆除建筑物以及其它易产生扬尘污染的施工作业，并对工地采取洒水等防尘处理；
- 6、堆放砂石、沙、渣土、灰土等易产生扬尘污染的物料的场地，应当采取覆盖、设置硬质密闭围挡、湿化或者洒水等防尘措施。

## （2）声环境影响分析

噪声将是施工期的主要污染因子，施工过程中使用的运输车辆及施工机械如打桩机、挖掘机、推土机、混凝土搅拌机等是强噪声的产生源。

施工机械的单体噪声级一般均在 80dB(A) 以上，且各施工阶段均有大量设备交互作业，这些设备在场地内的位置，同时使用率有较大变化，因此很难计算其确切的施工场界噪声。建设项目施工期间场界噪声一般不能满足《建筑施工厂界噪声限值》（GB12523-90）所规定的施工厂界噪声限值，根据估算昼间一般超标 10dB(A) 左右，夜间一般超标 20~30dB(A)，影响范围约

周界 120 米距离内。对产生噪声、振动的施工机械，采取降低声源的噪声强度、采用局部吸声、隔声降噪技术、限时施工等有效措施，尽量减轻对周围环境的影响，减轻噪声危害。

### （3）水环境影响分析

项目高峰时施工人员将达到 200 人，生活污水产生量以 120L/人·d 计，则施工期每天产生的生活污水为 24m<sup>3</sup>/d，污染物 COD、SS 的产生浓度约为 400mg/L、300mg/L，COD、SS 产生量分别为 9.6kg/d、7.2kg/d。

施工人员厨房废水经采用隔油池、生活污水经简易化粪池处理后，排入场区污水处理站进行处理，由于本项目在施工期间废水及主要污染物排放量较小且为短期排放，对纳污水体影响较小。

### （4）固体废弃物影响范围分析

项目在施工过程中产生的固体废弃物主要为建筑施工垃圾及施工人员的生活垃圾。

施工期将涉及土地开挖、道路修筑、管道敷设、材料运输、地基基础、房屋建筑等工程，在此期间将产生一定量的废弃建筑材料如砂石、石灰、混凝土、废砖、土石方等，如长期堆放，干旱时易产生扬尘，下雨时又易造成冲刷、淋溶，导致水环境污染，因此，对施工现场要及时进行清理，建筑及生活垃圾要及时清运或加以利用。

## 2、营运期环境影响分析

### 1) 废气

## 食堂油烟

基地食堂餐饮产生的油烟根据《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)规定,已采取以下防治措施:

①食堂已安装油烟净化设施,并保证操作期间按要求运行,该油烟净化设施对油烟的最低去除效率为 75%,油烟最高允许排放浓度小于 2mg/m<sup>3</sup>。

②排气筒出口朝向避开易受影响的建筑物。

③排气系统应做到密封完好,禁止人为稀释排气筒中污染物浓度。

④餐饮加工过程产生的废油,不能随意排放,必须交固废处理中心集中处理。

本厂食堂餐饮加工能源采用污水处理站产生的沼气,即节省能源消耗,而且清洁卫生。

## 2) 废水

废水主要来源于清洗场用水和生活污水等,污水进入现有污水处理站通过生化处理达到《污水综合排放标准》(GB8979-1996)表 4 一级标准,达标废水全部排入污水管网。

污水处理的工艺上采用先进的节能工艺和设备,建议采用含有沉淀池、过滤池和加氯池,采用废水综合利用技术的污水处理系统,以有效降低能耗、水耗和污染。

根据建设单位提供资料,本项目职工人员为 180 余人,按每人生活污水产生量以 120L/人·d 计,生活用水总量约为 36t/d,

计 6480 t/d (全年工作日按 365 天计算)

工艺用水主要生产用水，冲洗用水，生活用水等，根据企业提供以及类比数据，年用水量约为 21.25 万吨。

### 3) 固体废弃物

厂区生活垃圾由环卫部门统一处理。

## 第二节 消防

场区消防采用低压制，消防水压力  $\geq 0.30\text{MPa}$ ，场区消防设地上式消火栓，室外消火栓的服务半径不大于 120m。场区消防供水管网呈枝状布置，水源由市政自来水供给，管径为 DN150。同时，场房设消防水池，满足消防要求。场房按类别配备水消防系统或磷酸盐干粉灭火器，符合实验室消防要求。所有建筑物耐火等级均按照国家有关规范进行设计，建筑物钢结构采用加涂防火涂料，提高钢结构厂房耐火等级，达到消防要求，场房周围均应布置道路，以便消防车能顺利到达火灾出事地点。场房按标准配备一定数量的地上式消防栓和室内消防栓，满足新建建筑物防火要求。

本工程消防设计应按照国家有关规范、规程进行。

建筑物四周为消防车道，并按照消防规范要求留有足够的道路宽度。

建筑内部应设疏散楼梯，合理布置，最远疏散间距控制在规范要求之内。消防前室、防火楼梯的设置均应满足规范要求。

设有消防控制中心，并有门直接对外。

设室内消火栓系统，水喷淋消防系统、自动报警及消防控制系统。

建筑物的建筑材料按其耐火等级采用相应的防火标准的材料。

### 第三节 节能

1、生产设备选用先进节能型设备，以达到最大限度的降低能耗。

2、使用节能型光源照明设备，门厅及室外泛光照明采用金属卤化物灯。

3、具体工作人员实行四定一挂钩制度，即定责任、定效率、定能耗、定人员，以上四定和工资奖金挂钩，最大限度地调动工作人员的责任心和积极性，以达到节能具体指标的落实。

### 第四节 职业安全卫生

#### 一、主要依据

- a. 《关于加强防尘防毒工作的决定》[国发（1984）97号]文；
- b. 《工业企业设计卫生标准》（TJ36-79）；
- c. 《机械工业职业安全卫生设计规定》（JBJ18—88 试用）。

#### 二、措施

a. 成品酒周转贮存罐属甲类防爆设施，所有用电设备均采用防爆型。

b. 生产车间传动设备设置防护罩，防止对人体造成伤害，所

有用电设备，均有可靠的绝缘和接地措施，防止触电。

c. 对产生噪音的区域采取隔音、减震的办法，降低噪声。

d. 原辅材料、产品的装卸采用机械化装置，减轻工人的劳动强度。

e. 低压系统采用 TN-S 接地系统。

## 第九章 企业组织、劳动定员

江苏洋河酒厂股份有限公司泗阳25.4万吨陈化老熟项目实施后，企业仍沿用现有组织机构模式运行。公司生产经营中一切重大问题的决定由董事会作出，总经理对公司日常生产经营活动统一领导，全面负责。

在项目建设期需设立技术改造项目管理办公室，全面负责项目建设过程中的组织协调、资金筹措和保障工作。建议由企业法人出任项目管理办公室负责人，按项目建设任务目标保证建设资金及时足额到位，积极与有关部门联系和协调，确保项目按期完成。严格执行国家基本建设管理程序，实行项目法人负责制、合同管理制、招投标制、工程质量终身负责制和工程监理制。

### 劳动定员

陈化老熟项目实施后共需定员240人，其中生产人员220人，管理及技术人员20人。职工培训拟请有关专家和技术人员授课，现场指导，培训期为90天，培训合格后上岗。

## 第十章 项目实施计划

项目计划用 24 个月时间完成具体施工进度安排详见下表：

月份	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24
项目审批	▲											
初步设计		▲										
土建工程			▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	
安装工程						▲	▲	▲	▲	▲	▲	
室外工程									▲	▲	▲	
竣工并交付使用												▲

## 第十一章 总投资估算和资金筹措

### 一、投资估算

#### (1)、估算依据

1、《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2003)，国家建设部；

2、2011 年《江苏省建筑与装饰工程计价表》、《江苏省安装工程计价表》、《江苏省建设工程工程量清单计价项目指引》；

3、国内设备生产厂家的近期报价资料，并考虑运输费用和一定程度上浮因素；

4、市场价格调整：2011 年第十期《宿迁工程造价信息》。

具体估算依据如下：

土建工程：土建工程费用根据上述文件颁布的有关定额、材料价格等资料，参照最新同类型工程概算资料，结合本地区实际情况估算。

设备及安装：依照厂方报价资料并结合本项目实际情况统筹估算。

其它费用：包括建设单位管理费、勘察设计费、开办费等。根据有关规定结合本工程实际估算。

基本预备费用：按照工程造价的 5%计取。

#### (2)、投资估算构成

1. 固定资产投资估算如下表：

表 14-1

固定资产投资总览

单位：万元

费用名称	投资额	占总投资的比例
建筑工程费用	8800	16.54%
设备购置费用	33780	63.49%
安装工程费用	3378	6.35%
其他费用	4711.8	8.86%
基本预备费	2533.5	4.76%

建设期利息	0	0.00%
合计	53203.3	100.00%

## 2. 主要设备一览表

需补充添置的技改设备表

序号	设备名称	规格	数量	备注
1	300 吨不锈钢罐		105	
2	600 吨不锈钢罐		75	
3	1200 吨不锈钢罐		90	
4	2400 吨不锈钢罐		20	
5	不锈钢消毒器	CrDx-280	4	
6	电热重 罐水器	ZLSC	2	
7	双目生物显微镜	CH20 BIMF200	2	
8	稳压稳流电泳仪	DYY-III2	2	
9	恒温磁力搅拌器	78HW-1	4	
10	生化超净工作台	BCM-1000	2	
11	AB-E 电子天平	AB204-E	6	
12	架盘药物天平	BC-TP11	4	
13	台式高速冷冻离心机	TGL-16G	2	
14	台式低速离心机	TDL-4	2	
15	台式高速离心机	TGL-16G	2	
16	双层空气浴恒温振荡器	HZQ-C	2	
17	康氏振荡器	KS-0SM	2	
18	电热鼓风干燥箱	CS101-1E	2	
19	台式电热干燥箱	WG2003-SBC	2	
20	CO2 培养箱 SHELLAB	2300MP-2E	2	
21	隔水式电热恒温培养箱	WGP-300	2	
22	紫外透射反射仪	WD-9403C	2	
23	紫外分光光度计	CV-2102	2	
24	水平电泳槽	DYY-III 34A	2	
25	水平电泳槽	DYY-III 31B	2	
26	水平电泳槽	DYY-III 28B	2	
27	水平电泳槽	DYY-III 33B	2	
28	垂直电泳装置		2	
29	电泳影像分析处理系统		2	
30	数码相机	Canon 800	4	
31	电热三用水箱	DS-II BS2-1	2	
32	超低保存箱	MDF-382E	4	
33	微波炉	NN-S529 WFS	4	
34	双目生物显微镜 (徕卡)		4	
35	精密净化电源	JJW-1KVA	4	
36	旋涡混合器	HQ-60	6	
37	电热恒温培养箱	DNP	4	
38	彩色喷墨打印机	HP 1120C	2	
39	笔记本电脑		4	
40	恒温振荡器	P301K	4	
41	数码生物显微镜	DMB1-223PL	4	

42	体视显微镜	K-500	2	
43	梯度 PRC 仪		2	
44	超声破碎仪	MSS150 CX35	4	
45	荧光显微镜系统(套)包括 反射荧光装置 CX-RFL 生物 显微镜 CX-40 全自动显微 镜照相设备		2	
46	落地冷冻高速离心机	CR22F	2	
47	电子天平	AE200	8	METTLER
48	CO2 培养箱	NP5402WATERJACKETED	8	NAPCO 美国
49	实体显微镜	MZ6 底冷光源	8	LEICA 德国
50	倒置显微镜	DMIRBMP560CA	4	LEICA 德国
51	荧光显微镜	DMLB DSBF PH FL	2	LEICA 德国
52	超纯水系统	H-99252-15 18 2M 2L/M1	4	BLGA 英国
53	气体灭菌仪	DOXNS0-S-2A	4	FHK 日本
54	微量可调移液器	①0.1-2u1 ②0.5-10u1 ③10-100u1 ④20-200u1 ⑤100-1000u1 ⑥1000-5000u1	4 4 4 4 4 4	NICHIRYO 日本
55	疲乏可调移液器	20-200u1	4	NICHIRYO 日本
56	发酵罐	KRY0100	2	PLANER 英国
57	超速冷冻离心机	RC-5CPLUSST-21	4	SORVOR 美国
58	旋转蒸发器	R-114	4	LABCONC 美国
59	全波长扫描酶标仪	SPECTRAmax190-850nm	2	MD 美国
60	恒温摇床	HZQ-8	6	UVP 英国
61	电泳仪	GTV20+PS400V	4	UVP 英国
62	凝胶成像分析系统	GDS8000	2	WATE 美国
63	高压液相	600E	2	中国
64	超声清洗仪	ALODA500V	8	
65	光照培养箱	HPG-400	2	
66	人工气候箱	HPOG-400H	2	
67	远红外快速干燥箱	YHG600	4	
68	单目生物显微镜	XSP-M16	10	
69	生化培养箱	SPX-250B	2	
70	PCR 仪	9700 型	4	美国 PE 公司
71	蛋白纯化设备		2	
72	电穿孔仪		2	
73	DNA 浓缩仪		2	
74	电泳转移系统		2	
75	细胞电击融合仪		2	
76	轮转切片机	Leica2025	2	
77	蠕动泵		4	
78	光合系统	Li-6200	2	
79	蛋白核酸检测仪		2	
80	电导率仪	EC214	2	
81	可见分光光度计	EQ04007 723 型	4	

82	气孔计		2	
83	光照培养箱		2	
84	分部收集器		2	
85	酶标仪	Bio-Rad550	2	
86	颗粒制冰机	LQR-B-4	2	
87	酶联仪	511	2	
88	中试用滚筒干燥机附属设备		2	
89	中试用干式反应器及附属设备		2	
90	中试装置		2	
91	凝胶色谱仪		2	
92	远红外分析仪		2	
93	常规试验分析仪器、装置		2	
94	高效液相色谱仪	H680	2	美国戴安公司
95	气相色谱仪	GC6890	2	美国惠谱公司
96	气相色谱仪	GC2010	2	日本岛津公司
97	生物显微镜	BX51T-32000	2	日本奥林巴斯公司
98	原子吸收分光光度计	TAS-986	2	美国
99	数码摄像分析系统	MOTIC1300	2	日本
100	土壤肥力测定仪		2	
101	水分测定仪		4	
102	手持粮量析光仪		6	
103	恒温培养箱		4	
104	高速离心机		2	
105	分光光度计	751	2	
106	顶空进样器	JC-600	2	
107	色质联用	GCMC-5000	2	美国
108	发酵罐及配套设施	UV-2401	4	
109	液相色谱仪	LC-10A	4	
110	电子分析天平	JA-2603	4	
111	原子力显微镜	CHS-213	2	德国
112	真空干燥器		8	
113	离心泵		2	
114	摇床		2	
115	烘箱		2	
116	真空干燥培养箱		2	
117	微生物分类自动测定仪		2	美国
118	桌上型离心机		2	
119	生化分析光谱仪		2	
120	全自动水平式快速放电系统		2	
121	高倍数光学显微镜		2	
122	酵素免疫分析仪		2	
123	轨道式振荡恒温培养箱		2	
124	超声波振荡洗涤装置		2	
125	酸碱度测定仪		2	

合 计		666	
总价	33780 万元		

所需新增加技改设备，总价格为 33780 万元。

## (2) 流动资金投资估算

项目建成后，所需总流动资金为7854.65万元，其中建设期铺底流动资金为2356.4万元。

## 二、资金筹措

本项目总投资约55559.7万元。其中：固定资产投资约53203.3万元，铺底流动资金约2356.4万元。资金筹措：由洋河酒厂自筹资金解决。

## 第十二章 财务评价

1、本次可研对项目做增量经济效益分析如下：

(1) 年制造费用（折旧费用）减少相应增加的增量收益

由于利用新罐替代原有陈化老熟罐（新罐经济寿命约 50 年）相应减少年制造费用。

(2) 维修费用减少相应增加的增量收益

由于利用新罐替代原有陈化老熟罐，所以年维修费用相应减少。

(3) 用工减少相应增加的增量收益

项目采用先进技术工艺，提高机器操作次数，减少用工人数，相应增加年增量收益。

(4) 储酒工艺技改相应增加的商品酒的年贡献毛收益

项目采用先进技术工艺，使得储酒工艺质量相应增加，进而促进提高商品酒的贡献毛收益。

2、盈利能力分析

本项目全部投资财务现金流量分析结果如下：

序号	指标名称	单位	全部投资		备注
			所得税后	所得税前	
1	内部收益率	%	12.73	17.52	
2	投资回收期(静态)	年	7.81	6.72	含建设期
3	投资回收期(静态)	年	5.81	4.72	不含建设期
4	财务净现值(I=10%)	万元	7377.28	21912.52	

经测算，项目所得税后全部投资财务内部收益率为 17.52%；该项目财务上可行；所得税后投资回收期 6.72 年(含建设期 2 年)，该项目在计算期内投资能够收回。

综上所述，该项目建成后，反映经济效益的数据和经济效益的指标都是好的，因此本项目从财务上是可行的。

## 第十三章 社会评价

社会评价是分析拟建项目对当地社会的影响和当地社会条件对项目的适应性和可接受程度，评价项目的社会可行性。项目的社会评价主要包括项目对当地社会的影响分析、项目与所在地的互适性分析以及社会风险分析三大方面内容。

### 第一节 项目对当地社会的影响分析

#### 一、项目对社会经济的影响

江苏洋河酒厂股份有限公司为宿迁市的第一利税大户，项目建成投产后每年可为国家和地方上缴所得税 3650.94 万元。因此本技术改造项目的实施不仅对促进地方经济和国民经济的发展起着积极的推动作用，而且还可刺激和带动相关产业的发展。

#### 二、项目对当地社会文化、教育、卫生的影响

项目的建设可推动当地社会文化的健康发展。企业员工在生产、工作的同时，可以亲身感受、学习企业发展的先进经营理念、现代化的管理模式和新的生产技术。这对提高员工的文化知识水平，提升项目所在地的整体对外形象具有积极的推动作用。

#### 三、项目对当地社会环境方面的影响

本项目建设的同时难免会产生少量的废气、废水、废渣等对当地环境造成影响，江苏洋河酒厂股份有限公司为全国同

行业唯一一家环境保护先进企业，该技术改造项目设计时已从工艺技术、设备选型等方面充分考虑了环境保护的内容，所以项目的建设运营不会对当地社会环境造成大的影响。

## 第二节 项目与所在地互适性分析

### 一、项目利益群体对项目的态度及参与程度

#### a) 项目受益人

名优基础酒的供应者为项目的受益人群体。由于该项目所用的名优基础酒全部由企业自己供给，而本项目又是江苏洋河酒厂股份有限公司发起的，因此受益人肯定是积极支持的。

#### b) 项目的影响人

项目的影响人群体主要确定为在厂区周围居住或生活的群体。在项目的建设和生产中，只要严格执行国家的废水、废渣、噪声等方面的污染物排放标准和环保规，加强管理，这部分群体是可以接受该项目的。

#### c) 其他利益相关者

项目的其他利益相关群体确定为建设单位、设计单位、咨询单位、施工单位及国家和地方政府这一群体。该项目建设符合国家的产业结构调整政策，业主是宿迁市的第一利税大户，故当地政府对本项目是积极支持的；建设单位是项目的直接发起者，也是直接受益者，对项目的态度无疑是持积极态度；设计单位、咨询单位、施工单位均会由于本项目的建设而承担相应的工作而取

得一定的收益，故对项目的态度肯定也会是积极的。

## 二、各级组织对项目的态度及参与程度

江苏洋河酒厂有限公司是宿迁市的利税大户，本项目是当地政府重点支持的项目，故各级相关组织是非常支持该项目建设。

## 三、地区文化状况对项目的适应程度

项目实施后所建立的企业文化及今后企业的生产运行能够与当地的区域文化相协调，并能够促进区域文化的发展。

### 第三节 社会风险分析

项目的社会风险分析是对可能影响项目的各种社会因素进行识别和排序，选择影响面大、持续时间长、并容易导致较大矛盾的社会因素进行预测。就本项目而言，只要建设单位扎扎实实地做好各项工作，处理好各种关系，项目的建设就不会对当地社会产生矛盾和冲突。

### 第四节 社会评价结论

综上所述，本技术改造项目完成后，能够适应当地的社会环境和资源环境的发展，为国家和地方政府增加较多的财政收入，促进地方经济的繁荣发展和社会的和谐稳定，因此从社会角度看本项目是可行的。